

نام کالا:	خرما	کد HS :	۰۸۰۴۱۰
-----------	------	---------	--------

### تعریف کالا:

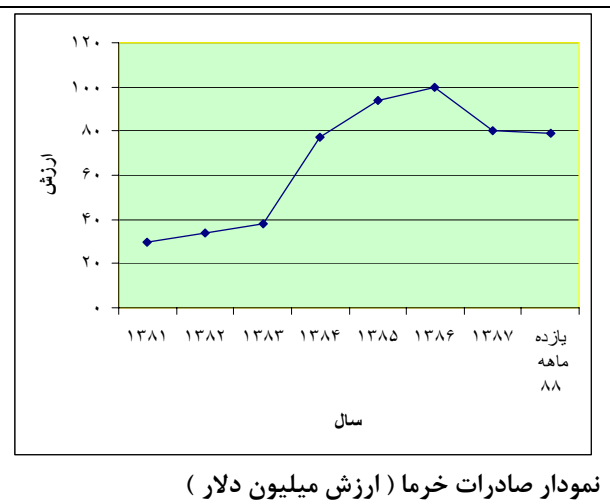
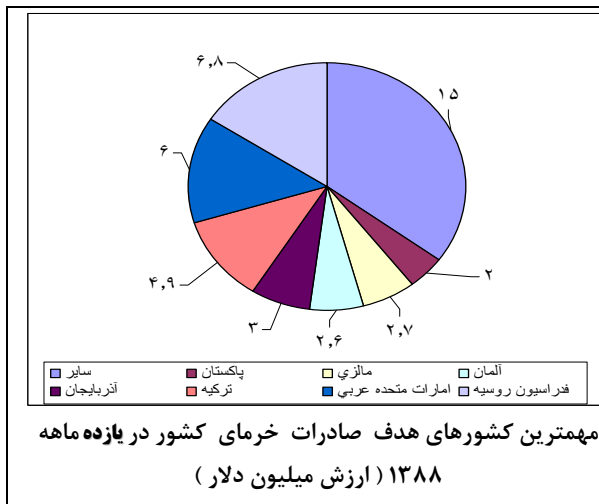
خرما یکی از با ارزش ترین مواد غذایی است زیرا علاوه بر مواد قندی دارای مواد معدنی (پتاسیم، فسفر، منیزیم) و ویتامین های A و B می باشد. از جمله محصولات فرعی خرما نیز می توان شیر، سرکه، شهد خرما، عسل خرما، قند خرما و ... را نام برد.

### درصد ضریب حمایت (میزان جایزه):

سال	درصد ضریب حمایت
۱۳۸۸	خرما در بسته بندی یک کیلوگرم و کمتر خرما در بسته بندی بالاتر از یک تا ۳ کیلوگرم خرما در بسته بندی بالاتر از ۳ کیلوگرم خرمای صنعتی خرمای خرد شده و مخلوط با آرد برنج یا پودر دکستروز در انواع بسته بندی
۱۳۸۷	خرما در بسته بندی یک کیلوگرم و کمتر خرما در بسته بندی بالاتر از یک تا ۳ کیلوگرم خرما در بسته بندی بالاتر از ۳ کیلوگرم
۱۳۸۶	خرما در بسته بندی یک کیلوگرم و کمتر خرما در بسته بندی بالاتر از یک تا ۳ کیلوگرم خرما در بسته بندی بالاتر از ۳ کیلوگرم
۱۳۸۵	خرما در بسته بندی یک کیلوگرم و کمتر خرما در بسته بندی بالاتر از یک تا ۳ کیلوگرم خرما در بسته بندی بالاتر از ۳ کیلوگرم
۱۳۸۴	خرما در بسته بندی یک کیلوگرم و کمتر خرما در بسته بندی بالاتر از یک تا ۳ کیلوگرم خرما در بسته بندی بالاتر از ۳ کیلوگرم

### صادرات خرمای کشوری سالهای ۱۳۸۱ الی ۱۱ ماهه نخست ۱۳۸۸

سال	ارزش (میلیون دلار)	وزن (هزار تن)	کشورهای هدف (۵ کشور عمده)
۱۳۸۱	۳۰	۱۲۰	امارات - روسیه - آلمان - ترکیه - انگلستان
۱۳۸۲	۳۴	۱۱۷	امارات - پاکستان - ترکیه - آلمان - روسیه
۱۳۸۳	۳۸	۹۵	امارات - آلمان - روسیه - انگلستان - ترکیه
۱۳۸۴	۷۷	۱۱۷	امارات - روسیه - پاکستان - انگلستان - ترکیه
۱۳۸۵	۹۴	۱۴۵	روسیه - امارات - پاکستان - ترکیه - انگلستان
۱۳۸۶	۱۰۰	۱۲۵	امارات - پاکستان - روسیه - آلمان - انگلستان
۱۳۸۷	۸۰	۹۳	امارات - روسیه - ترکیه - مالزی - آلمان
یازده ماهه اول ۱۳۸۸	۷۹	۷۹	امارات - روسیه - ترکیه - مالزی - آلمان



راهکارها و پیشنهادات	مشکلات موجود در صادرات
ضرورت اعزام هیاتهای تخصصی، کارشناسی به کشورهای پیشرو در صادرات خرما و نیز شوراهای صادرات خرما	عدم آشنایی و دسترسی بنگاه های صادراتی به بازارهای هدف صادراتی خرما
حمایت مالی از طرحهای تبلیغاتی در بازارهای هدف	عدم بنیه مالی برای کار تبلیغات و بازاریابی در بازارهای هدف
اصلاح ساختار تجارت خرماي کشور با مشارکت بخش خصوصی و تشویق و حمایت دولت به منظور تشکیل شرکتهای مدیریت صادرات برای ایجاد ظرفیتهای جدید صادراتی و نیز معرفی نام و نشان تجاری (BRAND)	ساختار سنتی تجارت خرما در کشور

### واردات کشور طی سالهای اخیر

کشورهای مبدا (۵ کشور عمده)	وزن (تن)	ارزش دلاری (هزار دلار)	سال
-	۰	۰	۱۳۸۱
-	۰	۰	۱۳۸۲
هند	۹	۳	۱۳۸۳
-	۰	۰	۱۳۸۴
لهستان	۱/۴	۰/۶	۱۳۸۵
-	۰	۰	۱۳۸۷
-	۰	۰	نه ماهه ۱۳۸۸

### وضعیت تولید محصول و جغرافیای تولید:

ایران با تولید سالانه حدود یک میلیون تن خرما و دارابودن نزدیک به ۱۶٪ تولید خرمای جهان، از جمله بزرگترین تولیدکنندگان خرما در جهان می باشد و براساس آمار FAO ایران طی سال ۲۰۰۷ با یک میلیون تن پس از مصر بزرگترین تولید کننده خرما در جهان می باشد.

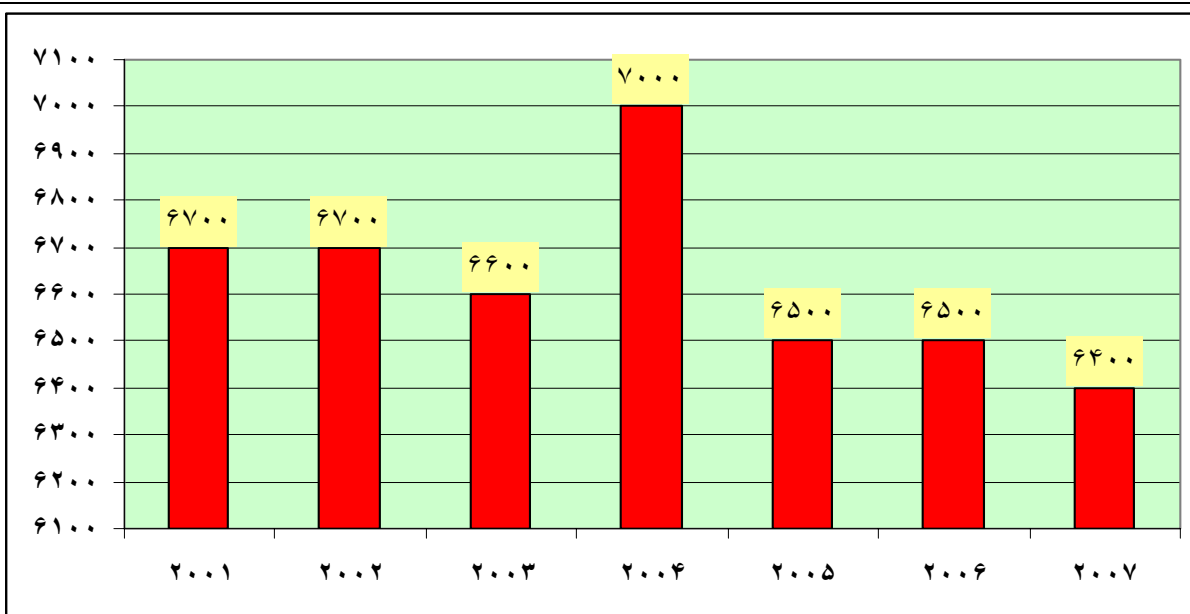
### آمار تولید محصول:

سال	میزان وزنی (هزار تن)
۱۳۸۰	۸۷۰
۱۳۸۱	۸۸۰
۱۳۸۲	۹۷۰
۱۳۸۳	۹۹۰
۱۳۸۴	۹۹۶
۱۳۸۵	۱۰۰۰
۱۳۸۶	۱۰۰۰
۱۳۸۷	۱۰۰۰

مشکلات موجود در تولید	راهکارها و پیشنهادات
عدم بضاعت و آشنایی کافی بهره برداران با روشهای اصولی جمع آوری، بسته بندی، حمل و نقل و نگهداری محصول	حمایت از تشکیل شبکه های پیش آگاهی برداشت از طریق جلب مشارکت تشکلهای تولیدی صنعتی و صادراتی خرما
فروسله بودن یا غیر اقتصادی بودن برخی از نخلستانها به دلیل افزایش سن بعضی از درختان	بررسی و شناسایی انواع خرمای صادراتی مورد علاقه و نیاز بازارهای خارجی و اطلاع رسانی و هدایت کاشت و تولید به سمت انواع وارسته های بازارپسند و صادراتی
کمبود کارگاهها و کارخانه های بسته بندی مدرن	اعطای تسهیلات از محل کمکهای فنی و اعتباری جهت سرمایه گردش واحدهای بسته بندی و فرآوری خرما

### وضعیت تولید جهانی:

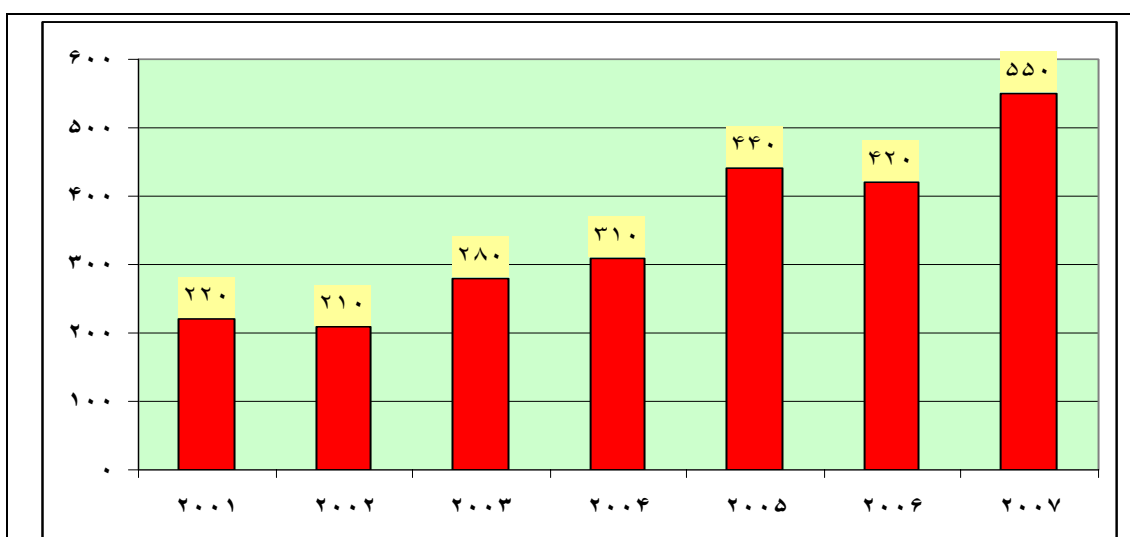
سال	میزان وزنی (هزار تن)	تولید کنندگان عمده
۲۰۰۱	۶۷۰۰	مصر، عراق-ایران-عربستان سعودی-امارات
۲۰۰۲	۶۷۰۰	مصر-ایران-عراق-عربستان سعودی-امارات
۲۰۰۳	۶۶۰۰	مصر-ایران-عربستان سعودی-عراق-امارات
۲۰۰۴	۷۰۰۰	مصر-ایران-عربستان سعودی-عراق-امارات
۲۰۰۵	۶۵۰۰	مصر-ایران-عربستان سعودی-امارات-الجزایر
۲۰۰۶	۶۵۰۰	مصر-ایران-عربستان سعودی-امارات-پاکستان
۲۰۰۷	۶۴۰۰	مصر-ایران-عربستان سعودی-امارات-پاکستان



نمودار تولید جهانی خرما ( برحسب هزارتن)

### وضعیت صادرات جهانی:

صادرکنندگان عمده	ارزش صادرات (میلیون دلار)	سال
تونس - ایران - عربستان - فرانسه - آمریکا	۲۲۰	۲۰۰۱
تونس - ایران - عربستان - الجزایر - فرانسه	۲۱۰	۲۰۰۲
تونس - ایران - عربستان - پاکستان - فرانسه	۲۸۰	۲۰۰۳
تونس - ایران - عربستان - پاکستان - امارات	۳۱۰	۲۰۰۴
تونس - ایران - امارات - عربستان - پاکستان	۴۴۰	۲۰۰۵
ایران - تونس - عربستان - امارات - فرانسه	۴۲۰	۲۰۰۶
تونس - ایران - عربستان - پاکستان - فرانسه	۵۵۰	۲۰۰۷



نمودار صادرات جهانی خرما (برحسب میلیون دلار)

لیست شرکت های تولیدی - صادراتی مرتبط

ردیف	نام شرکت	زمینه فعالیت	تلفن	فاکس
۱	صندوق توسعه صادرات خرمای ایران	خرما	۸۸۳۴۷۴۹۳	۸۸۳۴۷۴۹۵
۲	انجمن ملی خرمای ایران	خرما	۸۸۸۴۶۰۴۱	۸۸۳۰۶۱۲۶
۳	بازرگانی حاج کاظمیان	خرما	۲۲۰۴۲۵۸۰	۲۲۰۵۶۷۵۹
۴	بازرگانی مردانی	خرما	۰۷۹۱-۳۳۳۲۷۵۶	۰۷۹۱-۴۴۴۶۳۵۷۱
۵	بازرگانی ارشادی	خرما	۰۷۱۱-۷۷۴۳۴۹۷	۰۷۱۱-۶۲۴۵۸۵۷
۶	شرکت آرات	خرما	۸۸۷۵۲۳۳۳	۸۸۷۵۳۰۵۸
۷	شرکت فرآورده های غذایی خاورمیانه مانی	خرما	۲۲۰۵۹۱۸۵	۲۲۰۵۱۲۶۲

ماخذ:

۱ - [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

۲ - [www.Fao.org](http://www.Fao.org)

۳ - [www.usd.gov](http://www.usd.gov)

۴ - [www.maj.ir](http://www.maj.ir)