

| | |
|----------------------------|--|
| نام کالا: فرآورده های لبنی | کد HS: ۰۴۰۲-۰۴۰۱-۰۴۰۳-۰۴۰۴-۰۴۰۵-۰۴۰۶-۰۴۰۵-۲۱۰۵ |
|----------------------------|--|

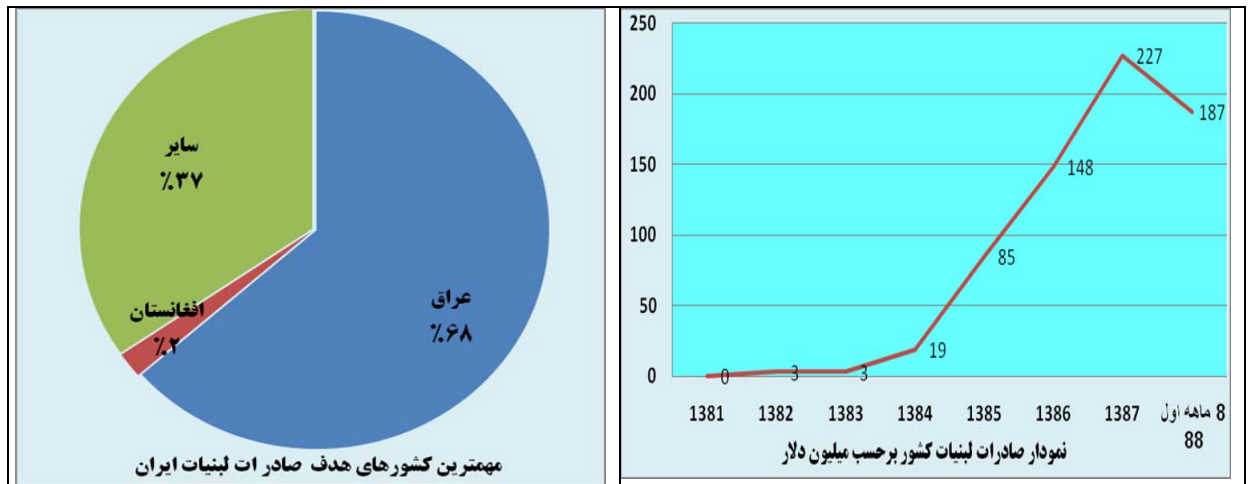
تعریف کالا :
 فرآورده های لبنی به آن دسته از مواد غذایی اطلاق می شود که همگی از شیر تولید می شوند. معمولاً ماده اولیه تولید انواع لبنیات، شیر گاو است. اما گاهی از شیر سایر پستانداران همچون بز، گوسفند و... هم استفاده می شود. فرآورده های لبنی شامل انواع شیر، کره، پنیر، دوغ، خامه و می باشد.

درصد ضریب حمایت :

| سال | درصد ضریب حمایت |
|------|-----------------|
| ۱۳۸۸ | ۳ درصد |
| ۱۳۸۷ | ۳ درصد |
| ۱۳۸۶ | ۳ درصد |
| ۱۳۸۵ | ۳ درصد |
| ۱۳۸۴ | ۳ درصد |
| ۱۳۸۳ | ۳ درصد |

صادرات ایران طی سالهای ۱۳۸۱ الی ۸ ماهه نخست ۱۳۸۸

| سال | ارزش (میلیون دلار) | وزن (هزارتن) | کشورهای هدف (۵ کشور عمده) |
|---------------|--------------------|--------------|---|
| ۱۳۸۱ | - | - | - |
| ۱۳۸۲ | ۳ | ۲/۵ | عراق - عربستان - امارات - افغانستان - آذربایجان |
| ۱۳۸۳ | ۳ | ۲/۳ | عراق - عربستان - امارات - افغانستان - آذربایجان |
| ۱۳۸۴ | ۱۹ | ۱۰ | عراق - عربستان - امارات - افغانستان - آذربایجان |
| ۱۳۸۵ | ۸۵ | ۶۶ | عراق - عربستان - امارات - افغانستان - آذربایجان |
| ۱۳۸۶ | ۱۴۸ | ۱۳۷ | عراق - عربستان - امارات - افغانستان - آذربایجان |
| ۱۳۸۷ | ۲۲۷ | ۱۷۲ | عراق - عربستان - امارات - افغانستان - آذربایجان |
| ۸ ماهه اول ۸۸ | ۱۸۷ | ۱۲۶ | عراق - عربستان - امارات - افغانستان - آذربایجان |



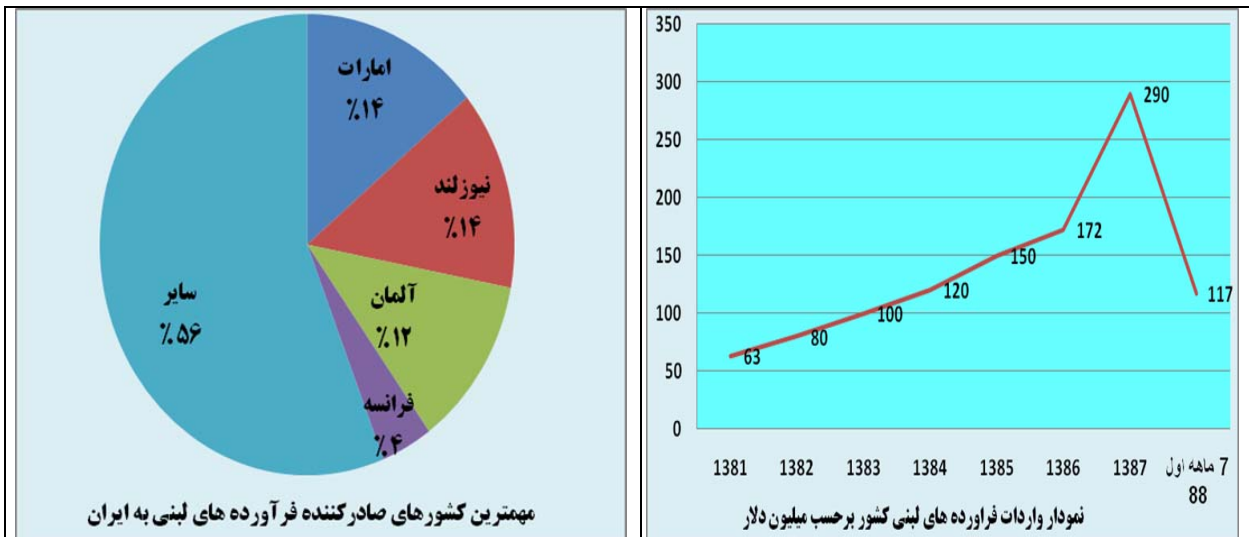
وضعیت صادرات در ایران :

میزان صادرات سالیانه لبنیات کشور ۱۱۱ هزارتن و به ارزش بیش از ۱۳۵ میلیون دلار می باشد. و مهمترین بازار هدف صادرات لبنیات ایران کشور عراق می باشد.

| مشکلات موجود در صادرات | راهکارها و پیشنهادات |
|---|---|
| قیمت بالای محصولات لبنی تولیدی کشور در مقایسه با قیمت های جهانی | به کار بردن روشهایی برای کاهش هزینه تولید ضروری به نظر می رسد |

واردات ایران طی سالهای ۱۳۸۱ الی ۷ ماهه نخست ۱۳۸۸

| کشورهای مبدا (۵ کشور عمده) | وزن (هزار تن) | ارزش (میلیون دلار) | سال |
|--|---------------|--------------------|---------------|
| نیوزلند-هلند-دانمارک- بحرین- فنلاند | ۳۶ | ۶۳ | ۱۳۸۱ |
| بحرین- نیوزلند- امارات- هلند- دانمارک | ۴۱ | ۸۰ | ۱۳۸۲ |
| نیوزلند- هلند- امارات- دانمارک- ترکیه | ۴۲ | ۱۰۰ | ۱۳۸۳ |
| امارات- نیوزلند- هلند- آلمان- انگلستان | ۵۰ | ۱۲۰ | ۱۳۸۴ |
| نیوزلند- امارات- هلند- ایرلند- آلمان | ۶۰ | ۱۵۰ | ۱۳۸۵ |
| نیوزلند- امارات- هلند- ایرلند- آلمان | ۵۶ | ۱۷۲ | ۱۳۸۶ |
| امارات- نیوزلند- آلمان- هلند- ایرلند | ۷۲ | ۲۹۰ | ۱۳۸۷ |
| امارات- نیوزلند- آلمان- هلند- ایرلند | ۴۲ | ۱۱۷ | ۷ ماهه اول ۸۸ |



| مشکلات موجود در تولید | راهکارها و پیشنهادات |
|--|---|
| کمبود شیرخام در صنایع فرآوری محصولات شیری | سرمایه گذاری در جهت افزایش ظرفیت تولید شیر کشور |
| کمبود نهاده های دامی بویژه علوفه برای دامداران | تهیه نهاده های مورد نیاز دامداران |

وضعیت تولید محصول و جغرافیای تولید:
 ایران در حال حاضر با تولید سالانه ۸ میلیون تن، ۱/۲ درصد تولید جهانی شیر را به خود اختصاص داده است.

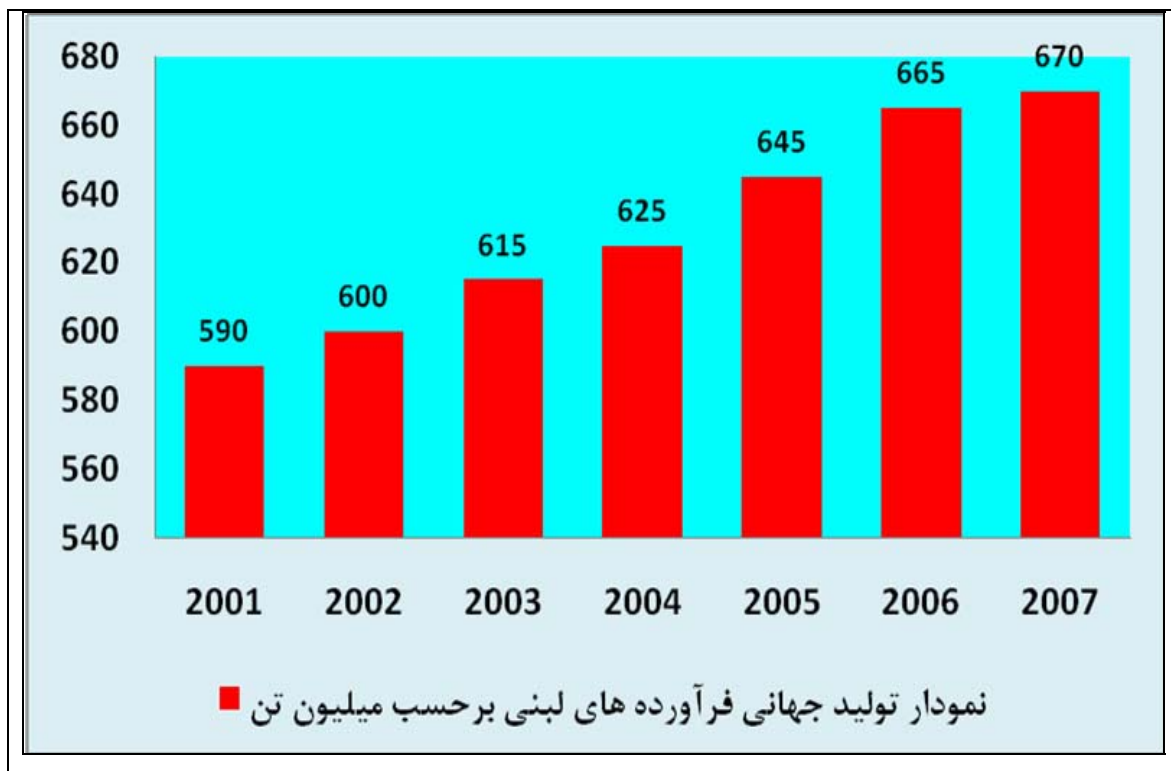
وضعیت تولید ایران

| سال | میزان وزنی (هزار تن) |
|------|----------------------|
| ۱۳۸۱ | ۶۰۰۰ |
| ۱۳۸۲ | ۶۶۰۰ |
| ۱۳۸۳ | ۷۰۰۰ |
| ۱۳۸۴ | ۷۴۰۰ |
| ۱۳۸۵ | ۷۵۰۰ |
| ۱۳۸۶ | ۷۶۰۰ |
| ۱۳۸۷ | ۸۰۰۰ |

وضعیت تولید جهانی

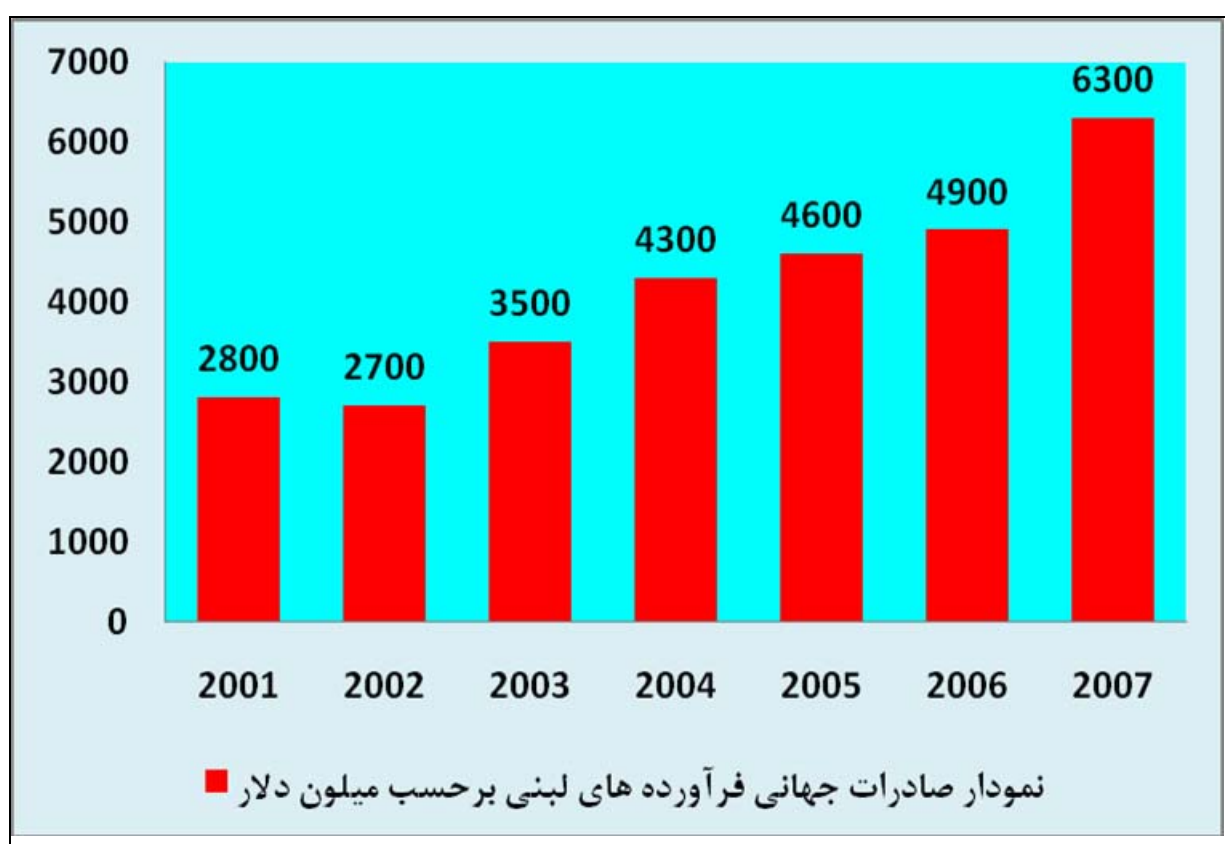
| سال | میزان وزنی (میلیون تن) | تولید کنندگان عمده |
|------|------------------------|--|
| ۲۰۰۱ | ۵۹۰ | هند - آمریکا - روسیه - آلمان - پاکستان |
| ۲۰۰۲ | ۶۰۰ | هند - آمریکا - روسیه - آلمان - پاکستان |
| ۲۰۰۳ | ۶۱۵ | هند - آمریکا - روسیه - آلمان - پاکستان |
| ۲۰۰۴ | ۶۲۵ | هند - آمریکا - چین - روسیه - پاکستان |
| ۲۰۰۵ | ۶۴۵ | هند - آمریکا - چین - روسیه - پاکستان |
| ۲۰۰۶ | ۶۶۵ | هند - آمریکا - چین - روسیه - پاکستان |
| ۲۰۰۷ | ۶۷۰ | هند - آمریکا - چین - پاکستان - روسیه |

- لازم به ذکر می باشد که از کل شیر تولیدی در جهان ۳ میلیون تن آن به شیر خشک تبدیل می گردد، ۲/۳ میلیون تن به کشک، ۸/۵ میلیون تن به کره، ۱۹ میلیون تن به پنیر و ۴ میلیون تن نیز به شیر غلیظ شده تبدیل می شود.



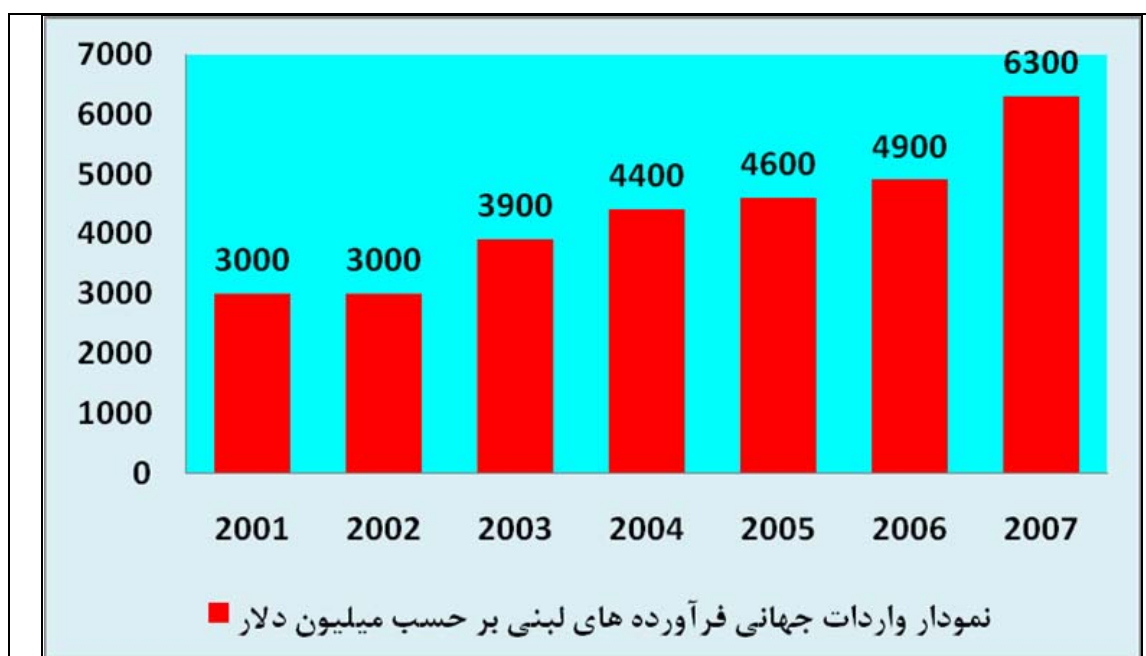
وضعیت صادرات جهانی

| کشورهای مبدا (۵ کشور عمده) | وزن (هزار تن) | ارزش (میلیون دلار) | سال |
|--|---------------|--------------------|------|
| آلمان - فرانسه - بلژیک - استرالیا - انگلستان | ۶۵۰۰ | ۲۸۰۰ | ۲۰۰۱ |
| آلمان - فرانسه - بلژیک - استرالیا - انگلستان | ۶۰۰۰ | ۲۷۰۰ | ۲۰۰۲ |
| آلمان - فرانسه - بلژیک - هلند - انگلستان | ۶۷۰۰ | ۳۵۰۰ | ۲۰۰۳ |
| آلمان - فرانسه - بلژیک - هلند - انگلستان | ۷۵۰۰ | ۴۳۰۰ | ۲۰۰۴ |
| آلمان - فرانسه - بلژیک - هلند - انگلستان | ۸۵۰۰ | ۴۶۰۰ | ۲۰۰۵ |
| آلمان - فرانسه - بلژیک - هلند - انگلستان | ۹۰۰۰ | ۴۹۰۰ | ۲۰۰۶ |
| آلمان - فرانسه - بلژیک - هلند - انگلستان | ۹۲۰۰ | ۶۳۰۰ | ۲۰۰۷ |



وضعیت واردات جهانی

| کشورهای مبدا (۵ کشور عمده) | وزن (میلیون تن) | ارزش (میلیون دلار) | سال |
|--|-----------------|--------------------|------|
| ایتالیا - بلژیک - فرانسه - آلمان - اسپانیا | ۹۷۰۰ | ۳۰۰۰ | ۲۰۰۱ |
| ایتالیا - بلژیک - فرانسه - آلمان - اسپانیا | ۶۷۰۰ | ۳۰۰۰ | ۲۰۰۲ |
| ایتالیا - بلژیک - فرانسه - آلمان - اسپانیا | - | ۳۹۰۰ | ۲۰۰۳ |
| ایتالیا - بلژیک - فرانسه - آلمان - اسپانیا | ۷۴۰۰ | ۴۴۰۰ | ۲۰۰۴ |
| ایتالیا - بلژیک - فرانسه - آلمان - اسپانیا | ۸۱۰۰ | ۴۶۰۰ | ۲۰۰۵ |
| ایتالیا - بلژیک - فرانسه - آلمان - اسپانیا | ۸۶۰۰ | ۴۹۰۰ | ۲۰۰۶ |
| ایتالیا - بلژیک - فرانسه - آلمان - اسپانیا | ۸۸۰۰ | ۶۳۰۰ | ۲۰۰۷ |



قیمت های پایه صادراتی فرآورده های لبنی

| گروه | نوع قیمت گذاری | تاریخ مصوبه | شماره مصوبه | قیمت ارزش افزوده | قیمت جاری (دلار) | واحد | نام کالا |
|----------------------|----------------|-------------|-------------|------------------|------------------|---------|---|
| پنیر، شیر، گره، خامه | افزایش قیمت | ۱۳۸۷/۶/۲۵ | ۸۷/۴۱۱/۱۰۱۶ | | ۲ | کیلوگرم | انواع بستنی با پایه شیر و میوه ای در بسته بندی های مصرف کننده |
| پنیر، شیر، گره، خامه | تعیین قیمت | ۱۳۸۶/۱۲/۲۰ | ۸۶/۴۱۱/۱۴۷۵ | | ۰,۸ | کیلوگرم | انواع ماست در بسته بندی های مصرف کننده |
| پنیر، شیر، گره، خامه | تعیین قیمت | ۱۳۸۶/۱۲/۲۰ | ۸۶/۴۱۱/۱۴۷۵ | | ۱,۴ | کیلوگرم | انواع ماست موسیر در بسته بندیهای مصرف کننده |
| پنیر، شیر، گره، خامه | تعیین قیمت | ۱۳۸۶/۱۲/۲۰ | ۸۶/۴۱۱/۱۴۷۵ | | ۱,۶ | کیلوگرم | انواع ماست میوه ای در بسته بندیهای مصرف کننده |
| پنیر، شیر، گره، خامه | تعیین قیمت | ۱۳۸۶/۱۲/۲۰ | ۸۶/۴۱۱/۱۴۷۵ | | ۰,۸ | کیلوگرم | انواع شیر استریل در بسته بندیهای مصرف کننده |
| پنیر، شیر، گره، خامه | تعیین قیمت | ۱۳۸۶/۱۲/۲۰ | ۸۶/۴۱۱/۱۴۷۵ | | ۳,۵ | کیلوگرم | انواع گره حیوانی در بسته بندیهای مصرف کننده |
| پنیر، شیر، گره، خامه | تعیین قیمت | ۱۳۸۶/۱۲/۲۰ | ۸۶/۴۱۱/۱۴۷۵ | | ۰,۴ | کیلوگرم | انواع دوغ در بسته بندیهای مصرف کننده |
| پنیر، شیر، گره، خامه | تعیین قیمت | ۱۳۸۶/۱۲/۲۰ | ۸۶/۴۱۱/۱۴۷۵ | | ۲,۴ | کیلوگرم | انواع پنیر در بسته بندیهای مصرف کننده |
| پنیر، شیر، گره، خامه | تعیین قیمت | ۱۳۸۶/۱۲/۲۰ | ۸۶/۴۱۱/۱۴۷۵ | | ۳ | کیلوگرم | انواع پنیر خامه ای یا غنی شده یا پرورده در بسته بندیهای مصرف کننده |
| پنیر، شیر، گره، خامه | تعیین قیمت | ۱۳۸۶/۱۲/۲۰ | ۸۶/۴۱۱/۱۴۷۵ | | ۲,۵ | کیلوگرم | انواع خامه در بسته بندیهای مصرف کننده |
| پنیر، شیر، گره، خامه | تعیین قیمت | ۱۳۸۶/۱۲/۲۰ | ۸۶/۴۱۱/۱۴۷۵ | | ۳ | کیلوگرم | انواع خامه یا طعم عسل، خرما، کاکائو، شکلات و نظایر آن در بسته بندی مصرف کننده |
| پنیر، شیر، گره، خامه | تعیین قیمت | ۱۳۸۶/۱۲/۲۰ | ۸۶/۴۱۱/۱۴۷۵ | | ۱ | کیلوگرم | انواع شیر استریل یا طعم انواع میوه، کاکائو، گلاب، شکلات، قهوه و نظایر آن در بسته بندیهای مصرف کننده |
| پنیر، شیر، گره، خامه | تعیین قیمت | ۱۳۸۶/۱۲/۲۰ | ۸۶/۴۱۱/۱۴۷۵ | | ۱,۸ | کیلوگرم | انواع کشک در بسته بندیهای مصرف کننده |

لیست شرکت های تولیدی صادراتی مرتبط

| ردیف | نام شرکت | زمینه فعالیت | تلفن | فاکس |
|------|--|------------------------|--------------------------|--------------|
| ۱ | انجمن صنفی صنایع لبنی ایران | لبنیات | ۷ و ۸۸۲۴۵۴۴۶-۸۸۲۶۶۹۸۴ | ۸۸۲۷۷۴۱۴ |
| ۲ | فرآورده های لبنی کاله www.kalleh.com | شیر و فرآورده های لبنی | ۰۲۱-۶۶۴۰۶۸۱۰ ۶۶۴۶۷۷۷۹ | ۰۲۱-۶۶۴۸۰۹۶۰ |
| ۳ | صنایع شیر ایران www.irandairy.ir | لبنیات | ۰۲۱-۸۸۷۸۵۰۹۱ | ۰۲۱-۸۸۷۹۱۸۲۳ |
| ۴ | صنایع شیر فجر www.sabahdairy.ir | لبنیات | ۰۲۱-۸۸۷۱۱۱۸۶ | ۰۲۱-۸۸۷۲۹۴۲۸ |
| ۵ | لبنیات پاستوریزه پاک www.pakdairy.com | لبنیات | ۰۲۱-۶۶۸۰۸۰۵۱ | ۰۲۱-۶۶۸۰۹۵۳۵ |

ماخذ:

WWW.USDA.GOV - ۱

WWW.FAO.ORG - ۲

WWW.MAJ.IR - ۳

